

TOULOUSE, LE 02 FÉVRIER 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :



L'arrivée de l'Alliance Froid de France sur le marché du matériel frigorifique

Depuis maintenant deux ans, PROMOFROID, PRESTANIM Location, EVEREST Service et LOC'BAC Anim réunissent leurs forces pour créer aujourd'hui l'Alliance Froid de France - A2F -. Celle-ci s'inscrit dans une stratégie de couverture nationale dans la location de matériels frigorifiques.

Des produits et services de qualité

Ces quatre entreprises fortes d'un savoir-faire d'exception proposent des produits et services correspondant parfaitement aux attentes de leurs clients respectifs. Elles vont, à travers cette alliance, unir leurs valeurs de **proximité, de réactivité et de qualité** pour gagner en poids sur le marché et diffuser leur vision sur le territoire national. En constante évolution et faisant face à une demande toujours plus exigeante, ce marché sera ravi de voir l'arrivée de cette nouvelle alliance. L'Alliance Froid de France se positionne comme une alternative aux grands acteurs nationaux du marché, avec une offre différenciante.

Une ambition commune et affichée

Au plus proche des attentes de leurs clients, les dirigeants ont la volonté de les servir au mieux sur toute la France, tout en privilégiant une relation de proximité et de réactivité, comme en témoignent les quatre dirigeants :

Philippe GENIN, EVEREST Service : « Rejoindre l'Alliance m'apporte l'assurance du bien fondé de notre action sur le service ; parce que nous sommes quatre entreprises à penser et agir de la même manière, cela nous rend définitivement plus forts et crédibles »

Franck ARVISET, PRESTANIM Location : « Nos clients nous sollicitaient pour avoir la souplesse d'une petite structure mais la force d'une grande pour couvrir tout le territoire national.

Il nous a donc paru préférable de développer une alliance regroupant des intervenants régionaux dirigés par des entrepreneurs de terrain plutôt que de perdre notre « ADN » en créant des agences impersonnelles centralisées autour d'un siège social. Nos clients adorent ! »

Caroline JOFFIN, LOC'BAC Anim : « Fin 2020, notre nouvelle société LOC'BAC ANIM a élargi son panel de services pour répondre aux demandes de ses clients de disposer de meubles réfrigérés en plus des animations commerciales. L'intégration de l'Alliance Froid de France nous permet aujourd'hui de proposer une offre étendue à d'autres régions tout en garantissant le même niveau de qualité de service et de suivi personnalisé des commandes clients. Sur un axe interne, l'expérience et l'expertise de nos partenaires de l'A2F agissent comme un incubateur d'entreprise qui nous a permis de conforter nos process liés à la profession.

Nous sommes dorénavant armés pour relever de nouveaux défis et répondre aux demandes des clients de l'A2F. »

Pierre de CHAMERLAT, PROMOFROID : « L'A2F est avant tout une question de vision, de rencontres et de partages de valeurs en commun. A l'instar de PROMOFROID, la force de chacune de nos entreprises repose sur son enracinement régional fondé sur la proximité, la réactivité et la compétitivité. L'ambition de l'A2F est de grouper nos forces pour proposer à nos clients une solution de proximité sur l'ensemble du territoire français, en nous appuyant sur l'ADN de nos entreprises. Cette alliance s'appuie sur les échanges entre les équipes de chaque entreprise, source d'inspiration, de bonnes pratiques et d'intelligence collective. L'A2F crée une belle dynamique au service de nos entreprises et de nos clients ! »

CONTACT INFORMATION PRESSE : PIERRE DE CHAMERLAT

Tél : 0984341223 - commercial@promofroid.com - 10b rue Louis Plana, Toulouse, 31500 - linkedin : A2F-alliancefroiddefrance